

Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests

Biedrības “Aizkraukles rajona partnerības” paziņojums

Biedrība “Aizkraukles rajona partnerība” izsludina atklātu projektu iesniegumu pieņemšanas 4.kārtu Latvijas Lauku attīstības programmas 2014.-2020.gadam pasākuma „Atbalsts LEADER vietējai attīstībai (sabiedrības virzīta vietējā attīstība)” **apakšpasākumā „Darbību īstenošana saskaņā ar SVVA stratēģiju”**

| | |
|--|--|
| 4.kārtas projektu iesniegumu pieņemšanas laiks | 22.01.2018.- 22.02.2018. |
| 4.kārtas piešķirtais ELFLA kopējais publiskais finansējums | 222 411, 19 EUR |
| 4.kārtā piešķirtā ELFLA publiskā finansējuma sadalījums - Rīcībām | Rīcībai R1 Uzņēmumu izveidošana un attīstība – 148 989,23 EUR |
| | Rīcībai R2 Atbalsts sabiedriskām aktivitātēm teritorijas iedzīvotājiem - 73 421,96 EUR |
| Projektu īstenošanas termiņš un darbības | Projektu īstenošanas termiņš ir viens gads no Lauku atbalsta dienesta lēmumam pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu. Projektā nav paredzētas darbības būvniecībā, tikai pamatlīdzekļu iegādē. |
| Projektu iesniegumu iesniegšana | Elektroniski: - Lauku atbalsta dienesta Elektroniskās pieteikšanās sistēmā (EPS) https://eps.lad.gov.lv/login - Elektroniska dokumenta veidā, kas parakstīts ar drošu elektronisko parakstu un apliecinot ar laika zīmogu Elektronisko dokumentu likuma noteiktajā kārtībā, nosūtot uz Lauku atbalsta dienesta elektroniskā pasta adresi: lad@lad.gov.lv . Papīra formā: - Biedrības “Aizkraukles rajona partnerības” birojā: Lāčplēša ielā 1 - 37, Aizkraukle, Aizkraukles novads. Jāiesniedz 2 eksemplāros un tā elektronisko kopiju, kas ierakstīta ārējā datu nesējā. |
| Kontaktinformācija | Administratīvā vadītāja: Alda Paura Tālr. 29487108 e-pasts: alda.paura@aizkrauklespartneriba.lv mājas lapa: www.aizkrauklespartneriba.lv |
| Cita informācija | Ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju, mērķiem, rīcībām, plānotajām darbībām, projektu vērtēšanas kritērijiem un minimālo punktu skaitu pozitīva atzinuma saņemšanai var iepazīties: - biedrības „Aizkraukles rajona partnerības” birojā: Lāčplēša ielā 1 – 37 kab., Aizkraukle, Aizkraukles novads, LV- 5101. - biedrības mājas lapas www.aizkrauklespartneriba.lv . |

| | |
|--|--|
| | <p>- Informācija par projektu konkursu pieejama Lauku atbalsta dienesta mājas lapā: http://www.lad.gov.lv/lv/atbalsta-veidi/projekti-un-investicijas/leader/pieteikšanas-termini-uz-pasakumu/</p> |
|--|--|

| LAP 2014.-2020. aktivitātes 19.2.1. „Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas” | |
|--|---|
| SVVA Stratēģiskais mērķis: | <i>M1 Veicināt ilgtspējīgas uzņēmējdarbības attīstību</i> |
| Rīcība 1. | Uzņēmuma izveidošana un attīstība |
| Kārtai piešķirtais finansējuma apmērs | 148 989,23 EUR |
| Maksimālā attiecināamo izmaksu summa vienam projektam, EUR | līdz EUR 50 000,00 |
| Maksimālā atbalsta intensitāte (%) | 70% 80% - kopprojektiem |
| Atbilstošā MK Noteikumu Nr.590 5.1. punktā minētā darbība | <p>5.1.1. jaunu produktu un pakalpojumu radīšanai, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšanai, to realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai;</p> <p>5.1.2. lauksaimniecības produktu pārstrādei, to realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai;</p> <p>5.1.3.vietējās produkcijas realizēšanai paredzētas vides radīšanai vai labiekārtošanai, kā arī jaunu realizācijas veidu izveidošanai un to atpazīstamības tēla veidošanai;</p> <p>5.1.4. darbinieku produktivitātes kāpināšanai;</p> |
| Rīcības apraksts | <p><u>Darbību apraksts:</u></p> <p>Rīcības ietvaros paredzēts atbalstīt: jaunu uzņēmumu radīšanu un esošo uzņēmumu darbības uzlabošanu, <i>tajā skaitā tūrisma nozarē un lauksaimniecības produktu pārstrāde</i>; jaunu (neesošu) produktu un pakalpojumu radīšana, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšana un to realizēšana tirgū, ieskaitot vietējās teritorijas sakārtošanu pakalpojumu pieejamībai, kvalitātei un sasniedzamībai.</p> <p>Rīcībā paredzēta arī vides radīšana vai labiekārtošana, kurā tiek realizēta vietējā produkcija (tirdzniecības vieta) - tirgus vietas iekārtošana, uzlabošana, labiekārtošana, kā arī citu veidu vietējās produkcijas tirgus noieta sekmēšana (piemēram, interneta veikala ierīkošana).</p> <p>Darbību ieviešanai paredzami ieguldījumi: <u>nav būvniecība</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - jaunu pamatlīdzekļu un programnodrošinājuma iegāde un uzstādīšana; - ar sabiedriskām attiecībām saistītas izmaksas, kas nepieciešamas produktu un pakalpojumu atpazīstamības tēla veidošanai; - patentu, licenču, autortiesību un preču zīmju saņemšanas vai izmantošanas izmaksas; - vispārējās izmaksas; - izmaksas par darbinieku dalību mācībās (kvalifikācijas paaugstināšanas apmācības). <p><u>Darbību īstenošanas vieta:</u> biedrības „Aizkraukles rajona partnerība” darbības teritorijā, izņemot gadījumus, ja projektā paredzēta daļība mācībās darbinieku produktivitātes kāpināšanai, ar sabiedriskām attiecībām saistītās darbības, interneta veikala vai tīmekļvietnes izveide, tad šīs darbības var veikt arī ārpus biedrības realizētās vietējās attīstības stratēģijas teritorijas.</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>Vietējās produkcijas tirdzniecības vieta var tikt ierīkota arī ārpus biedrības „Aizkraukles rajona partnerības” darbības teritorijas- pilsētās, kurās iedzīvotāju skaits ir lielāks par 15 000 (izņemot Rīgu).</p> <p>Ja projektā ir paredzēts iegādāties vai aprīkot ar stacionārām iekārtām atbilstoši MK noteikumu Nr.590 37.11.apakšpunktā mobilo tehniku vai piekabi (transporta līdzeklis, kam nav motora, un kas paredzēts braukšanai savienojumā ar transporta līdzekli, tad projektā iegādāto vai aprīkoto atbalsta pretendenta īpašumā esošo šo noteikumu 37.11.apakšpunktā minēto mobilo tehniku un piekabes projekta uzraudzības laikā var izmantot arī ārpus vietējās attīstības stratēģijas īstenošanas teritorijas).</p> |
| <p>Pretendentam ir jāpasniedz vismaz 1 sasniedzamais rezultatīvais rādītājs, kas norādīti SVVA stratēģijā 3.2. sadaļā</p> | <p>Radīta jauna darbavietas; Izveidots jauns uzņēmums; Izveidots jauns pakalpojums/produkts; Pilnveidots esošais pakalpojums/produkts; Produktivitātes kāpināšanas iespējas izmantojuši darbinieki.</p> |

| | |
|---|--|
| LAP 2014.-2020. aktivitātes 19.2.2. „Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas” | |
| SVVA Stratēģiskais mērķis: | M2 Veicināt iedzīvotāju dzīves kvalitātes paaugstināšanos Aizkraukles rajona partnerības darbības teritorijā |
| Rīcība Nr.2 | Atbalsts sabiedriskām aktivitātēm teritorijas iedzīvotājiem |
| Kārtai piešķirtais finansējuma apmērs | 73 421,96 EUR |
| Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam | līdz EUR 10 000,00 |
| Maksimālā atbalsta intensitāte (%) | 90 % * sabiedriskā labuma projekti |
| Atbilstošā MK Noteikumu Nr.590 5.2.1. punktā minētā darbība | Sabiedrisko aktivitāšu (tostarp apmācību un interešu klubu, sociālās aprūpes vietu, kultūras, vides aizsardzības, sporta un citu brīvā laika pavadīšanas veidu) dažādošana vietējiem iedzīvotājiem. |
| Rīcības apraksts | <p>Atbalstīt iniciatīvas, kas veicina teritorijas popularizēšanu, vietējo iedzīvotāju kapacitātes stiprināšanu, kopienu sadarbību, jauniešu un mazaizsargāto personu iesaisti.</p> <p>Rīcības ietvaros tiks atbalstīta aprīkojuma iegāde sabiedrisko aktivitāšu, sporta, mūžizglītības un sociālo pakalpojumu attīstībai, kā arī vietu/ objektu sakārtošanai, kuras nepieciešamība ir apstiprināta ar apdzīvotās vietas iedzīvotāju vajadzību apzināšanu.</p> <p><i>Piemēram, mūžizglītība, interešu izglītība, kultūras mantojuma (materiālā un nemateriālā) saglabāšana, brīvā laika pavadīšanas, sporta pasākumi un nometnes vietējiem iedzīvotājiem u.c. sabiedriskās aktivitātes.</i></p> <p>Darbību īstenošanai paredzētie ieguldījumi: nav būvniecība</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jaunu pamatlīdzekļu iegāde un uzstādīšana - Mācību izmaksas - Ar sabiedriskajām attiecībām saistītas izmaksas - Vispārējās izmaksas |

**Sabiedriskā labuma projekts ir projekts, kuru īsteno aktivitātē “Vietas potenciāla stiprināšanas iniciatīvas”, kurā plānotajam mērķim nav komerciāla rakstura un kas*

nav kvalificējams kā valsts atbalsts. Par sabiedriskā labuma projekta rezultātu netiek prasīta samaksa.

Pretendentam ir jāasniedz vismaz 1 sasniedzamais rezultatīvais rādītājs, kas norādīti SVVA stratēģijā:

- Norādīts kopējais potenciālo pakalpojumu saņēmēju skaits.

Rezultatīvie rādītāji

Atbilstoši biedrības “Aizkraukles rajona partnerība” sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijai 2015.-2020.gada” attiecas uz Lauku attīstības programmas 2014.-2020.aktivitātes

19.2.2. Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas:

- Rīcība (R2) Atbalsts sabiedriskām aktivitātēm teritorijas iedzīvotājiem

Pēc projekta īstenošanas sasniedzamie rādītāji (atsauce uz veidlapu B.4.)

| Nr.p.k | Rezultātu indikatori - atbilstošie– vietējās rīcības grupas sabiedrības virzītā vietējā attīstības stratēģijā norādītie sasniedzamie rādītāji | Pirms projekta iesnieguma iesniegšanas | | Sagaidāmā vērtība pēc projekta īstenošanas, plānotais rādītāja sasniegšanas termiņš, apraksts (ja nepieciešams) |
|--------|---|--|---------|---|
| | | Mērvienība | Vērtība | |
| 1. | Uzlaboti objekti, pamatojoties uz vietējo iedzīvotāju vajadzībām | | | <i>Objekta pieejamības raksturojums, apmeklētāju skaits</i> |
| 2. | Realizēti interešu un mūžizglītības pasākumi | | | <i>Pasākumi x dalībnieki gadā projekta uzraudzības laikā</i> |
| 3. | Projekta rezultātu tiešie (1.) un netiešie (2.) labuma guvēji | | | <i>Piem.(1) iegādātie tērpu, instrumentu skaits +(2) koncertu \pasākumu skaits x dalībnieki\ apmeklētāji</i> |

1. ATBILSTĪBAS KRITĒRIJS – ATTIECINĀMS UZ VISĀM RĪCĪBĀM

| Atbilstības kritērijs | Novērtējums | | Skaidrojums\ Metodika |
|---|-------------|------------------|---|
| Projekts ir atbilstošs SVVA stratēģijas mērķim un ir saskaņā ar rīcības plānā noteikto rīcību un VRG darbības teritoriju | jā | atbilst | Nosacījumi: 1) Projektā plānotā darbība atbilst aktivitātei un rīcībai , kurā projekts iesniegts; 2) Projekts tiek realizēts partnerības teritorijā . |
| | nē | neatbilst | |
| Ja kritērijā Nr.1 ar „nē” tiek novērtēts kaut viens no nosacījumiem, tad projekts tālāk netiek vērtēts, saņem negatīvu atzinumu un kopējais punktu skaits netiek piešķirts, atzinumā norādot novērtējumu „ neatbilst ”. | | | |
| <i>Ņemot MK Noteikumu Nr.590. „ Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība lauku attīstībai apakšpasākumā "Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju" 13.2. punktā norādītās darbības</i> | | | |

2. VISPĀRĪGIE KRITĒRIJI

Projektu pieteikumus izvērtē atbilstoši sekojošiem kritērijiem un piešķirot 0 – 0,5 (vienā kritērijā) - 1- 2- 3 punktus, kritērijos 3.7. un 4.6. – “Atbalsts plašākas sabiedrības iesaistīšanai” – piemērojot 0,5 punktu intervālu, kas tiek norādīts pret katru konkrēto kritēriju.

| NR. | KRITĒRIJS | RĀDĪTĀJI | VĒRTĒJUMS | ATSAUCE UZ VEIDLAPU | SKAIDROJUMS/METODIKA |
|-----|--------------------------------|---|-----------|--|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 2.1 | Projekta loģiskā uzbūve | Projekta uzbūve loģiska, sistematizēta, sniedz skaidri saprotamu, pamatotu informāciju | 2 | Visas projekta iesnieguma sadaļas, t.sk. C, D. | Skaidri noformulēta projekta ideja, kas atspoguļojas nosaukumā, no tā izriet mērķis, aktivitātes un pasākumi, kas plānoti mērķa sasniegšanai. 1. Informācija sniegta veidlapā paredzētajās vietās, t.sk. C un D sadaļās - projekts saņem 2 punktus 2. Projektā sniegtā informācija nav secīgi un loģiski saskaņota starp iesnieguma sadaļām, bez papildus informācijas grūti saprotama - projekts saņem 1 punktu 3. Projektā sniegtā informācija haotiska un ir nepietiekama. Projekta mērķis neskaidrs, plānotie pasākumi nepietiekami pamatoti - projekts saņem 0 punktu |
| | | Projekta uzbūve nesistematizēta, neskaidri noformulēts mērķis, pasākumi tā sasniegšanai pamatoti daļēji | 1 | | |
| | | Projekta uzbūve haotiska, nepārliciecināša pasākumu atbilstība mērķiem | 0 | | |

| NR. | KRITĒRIJS | RĀDĪTĀJI | VĒRTĒJUMS | ATSAUCE UZ VEIDLAPU | SKAIDROJUMS/METODIKA |
|------|--|--|-----------|--|---|
| 2.2 | Projekta inovācija | Projekts inovatīvs plašākā mērogā par VRG teritoriju. | 3 | B1; B3; B 15 (19.2.1.) B3; B.5; B6; B13 (19.2.2.) | <p>Tiek radīti jauni, vai būtiski uzlaboti produkti\ pakalpojumi, vai aktivitātes.</p> <p>1. Projekta ideja un rezultāti ir inovatīvi plašākā mērogā par VRG teritoriju. Risinājumi paredz nozaru sadarbību un/vai izmantojami plašai sabiedrībai. Inovācijas noteikšanas posmā (Sk. tab. SVVAS 2.3. punktā) ieguvis vismaz 8 punktus - projekts saņem 3 punktus</p> <p>2. Projekta ideja ir oriģināla vismaz VRG teritorijā; Risinājumi paredz nozaru/ aktivitāšu sadarbību Inovācijas noteikšanas posmā ieguvis vismaz 6 punktus - projekts saņem 2 punktus</p> <p>3. Projekta ideja ir oriģināla vismaz novada vai pagasta teritorijā, rezultāti nav bijuši iepriekš pieejami. Rezultāti atstāj pozitīvu ietekmi uz sabiedrību. Inovācijas noteikšanas posmā ieguvis vismaz 4 punktus- projekts saņem 1 punktu</p> <p>4. Projekta ideja nav oriģināla, rezultāti sastopami VRG teritorijā. Inovācijas noteikšanas posmā ieguvis mazāk kā 4 punktus projekts saņem 0 punktu</p> |
| | | Projekts atbilst lokāli inovatīvam VRG teritorijas līmenī. | 2 | | |
| | | Projekts atbilst inovatīvam novada vai pagasta līmenī | 1 | | |
| | | Projekts nav inovatīvs | 0 | | |
| 2.3. | Projekta īstenošanas risku izvērtējums | Projektā ir identificēti riski un veikts risku izvērtējums | 2 | B6; B15 (19.2.1.); B13 (19.2.2.); C, D | <p>1. Ir apzināti projekta ieviešanas un uzraudzības periodā iespējamie ārējie un iekšējie riski, plānotie pasākumi un resursi risku mazināšanai/ novēršanai. Riski ir pamatoti un skaidri aprakstīti- projekts saņem 2 punktus</p> <p>2. Projekta iesniegumā ir identificēti iespējamie riski, bet nav izstrādāts pasākumu plāns risku novēršanai vai aprakstītie pasākumi to novēršanai \mazināšanai nav pamatoti, koordinēti vai reāli – projekts saņem 1 punktu</p> <p>3. Projektā identificētie riski ir neatbilstoši vai to nav, pasākumu plāns risku novēršanai ir nepietiekams, vai</p> |
| | | Risku apzināšana un izvērtējums ir vispārīgs vai nepietiekams | 1 | | |
| | | Projektā identificētie riski ir neatbilstoši vai to nav, pasākumu plāns risku novēršanai ir nepietiekams, vai nav vispār | 0 | | |

| NR. | KRITĒRIJS | RĀDĪTĀJI | VĒRTĒJUMS | ATSAUCE UZ VEIDLAPU | SKAIDROJUMS/METODIKA |
|------|--|---|-----------|---|---|
| | | | | | nav vispār. - projekts saņem 0 punktu |
| 2.4. | Uz resursiem balstīts projekts | Pretendentam ir vismaz viens no šiem resursiem: 1. Nekustāmais īpašuma tiesiskajā valdījumā; 2. Pietiekami finanšu resursi; 3. Būvprojekts minimālā sastāvā ar izsniegtu būvatļauju. | 2 | A1; A3; B3; B5; B6; B8; B9; B15; C; D (19.2.1.); | Pretendentam ir vismaz viens no rādītājiem projekta sekmīgai realizēšanai – saņem 2 punktus Projekta iesniegumam tiek pievienots dokuments – apliecina, ka vieta, kur tiek īstenots projekts ir pretendētājam īpašumā vai ir noslēgts nekustamā īpašuma nomas vai patapinājuma līgums (saskaņā ar MK 590 noteikumiem). Pietiekami (atbilstoši projekta izmaksām) finanšu resursi – konta izdrukas, lēmumi (pašvaldību, biedrību) vai minēt konkrētu kredītiestādi par aizdevumu projekta finansēšanai u.c. Sagatavots būvprojekts minimālā sastāvā ar izsniegtu būvatļauju. Ja nav neviens no resursiem - Paaugstināta riska projekts - saņem 0 punktu |
| | | Nav neviens no resursiem | 0 | A1; B4; B6; B9; B13 ; C(19.2.2.); | |
| 2.5. | Dabas un kultūrvēsturiskā mantojuma ² saglabāšana, pieejamība un popularizēšana | Projekts paredz veikt VRG teritorijā esoša dabas, materiālā un nemateriālā kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanu, pieejamību un popularizēšanu | 2 | B5; B6 B15; (19.2.1.), vai | Plānotās aktivitātes, pasākumi un to rezultāti atbilst uzdevumam : veikt darbības, kuru mērķis ir nodrošināt dabas un kultūras mantojuma dzīvotspēju, vērtības nostiprināšanu, ieskaitot tā identifikāciju, dokumentēšanu, pētniecību, saglabāšanu, aizsardzību, popularizēšanu, , tālāknodešanu. Atdzīvināt šāda mantojuma dažādus aspektus, veicinot darbības formu, t.sk. ekonomisko attīstību, dažādošanu, rezultātā sekmējot sabiedrisko un ekonomisko aktivitāti un pieejamību plašām sabiedrības grupām – projekts |
| | | Projekts neparedz darbības ar dabas un kultūrvēsturisko mantojumu | 0 | B4; B5; B6; B13 (19.2.2.) | |

| NR. | KRITĒRIJS | RĀDĪTĀJI | VĒRTĒJUMS | ATSAUCE UZ VEIDLAPU | SKAIDROJUMS/METODIKA |
|------|--|---|-----------|--|--|
| | | | | | <p>saņem 2 punktus</p> <p>Dabas un kultūrvēsturiskais mantojums nav projekta darbības objekts - projekts saņem 0 punktu</p> |
| 2.6. | Projekta publicitātes nodrošināšana un informācijas izplatīšana | Plānots publisks projekta prezentācijas pasākums un publicitātes nodrošināšana par projektu vismaz trijos medijos | 2 | B13; B15; C; D (19.2.1.) B12; B13; D (19.2.2.) | <p>Projektā ir skaidri aprakstīti informatīvie pasākumi, par projekta aktivitātēm, ieguvumiem sabiedrībā, kā arī informācijas līdzekļi kādos tie tiks veikti, nodrošinot LEADER un VRG vizuālās identitātes (logotipu) klātbūtni un atbilstību, līdzās MK noteiktajiem.</p> <p>Uzņēmējdarbības projektos 19.2.1. paredz izmaksas pasākumu realizēšanai C sadaļā.</p> <p>1.Plānots publisks projekta atklāšanas vai pabeigšanas pasākums un nodrošina publicitāti par projektu vismaz 3 medijos (interneta portāls, laikraksts, TV u.c.) vai citos publicitātes pasākumos – projekts saņem 2 punktus</p> <p>2.Plānots publisks projekta atklāšanas vai pabeigšanas pasākums un nodrošināta publicitāte vismaz 1 medijā (interneta portāls, laikraksts, TV u.c.) vai citā publicitātes pasākumā – projekts saņem 1 punktu</p> <p>3.Projektā ir atsauce tikai uz MK noteiktajiem minimālajiem pasākumiem – projekts saņem 0 punktu</p> |
| | | Plānots publisks projekta prezentācijas pasākums un nodrošināta publicitāte vismaz vienā medijā | 1 | | |
| | | Projektā neplāno publicitātes pasākumus līdzās MK noteikumos norādītajiem | 0 | | |
| 2.7. | Prioritāte savējiem | Pretendents deklarējies/reģistrējies VRG teritorijā | 1 | A1, B15, D | <p>1. Pretendenta fiziskas personas dzīvesvieta līdz projekta iesniegšanai deklarēta, vai juridiskas personas juridiskā adrese, vai struktūrvienība reģistrēta VRG teritorijā</p> <p>Fiziska persona to apliecina ar izziņu, vai izdruku no</p> |

| NR. | KRITĒRIJS | RĀDĪTĀJI | VĒRTĒJUMS | ATSAUCE UZ VEIDLAPU | SKAIDROJUMS/METODIKA |
|---|---|---|-----------|----------------------------|---|
| | | | | | Pilsonības un migrācijas lietu pārvaldes reģistra, juridiska persona, ja reģistrēta struktūrvienība iesniedz izziņu, citādi dati pārbaudāmi publiskās datu bāzēs (izziņa nav jāsniedz) - projekts saņem 1 punktu |
| | | Pretendents nav deklarējies \ reģistrējies VRG teritorijā | 0 | | 2. Nav pievienota izziņa un nav pārbaudāms, ka pretendenta dzīvesvieta vai reģistrācija VRG teritorijā - projekts saņem 0 punktu |
| 2.8. | Jaunu iniciatīvu atbalsts | Pretendenta projekti iepriekš nav atbalstīti | 1 | Administratora informācija | 2014.- 2020. gada plānošanas periodā \ projektu konkursu kārtās iesniegtie projekti nav atbalstu saņēmuši - projekts saņem 1 punktu |
| | | Pretendenta iepriekš sniegtie projekti ir atbalstīti | 0 | | 2014.- 2020. gada plānošanas periodā \ projektu konkursu kārtās iesniegtie projekti ir atbalstu saņēmuši - projekts saņem 0 punktu |
| 2.9. | Projekts iesniegts LAD Elektroniskajā pieteikšanās sistēmā (EPS) | Iesniegts EPS | 1 | Administratora informācija | Projekta iesniegums tiek iesniegts LAD Elektroniskās pieteikšanās sistēmā (EPS) – projekts saņem 1 punktu |
| | | Nav iesniegts EPS | 0 | | Projekts iesniegts papīra formātā VRG, vai ar elektronisko parakstu - projekts saņem 0 punktu <i>Pieteikumi pa pastu netiek pieņemti.</i> |
| Iegūto punktu skaits projektam kritērijos 2.1. – 2.9. kopā | | | 16 | | Maksimāli iegūstami 16 punkti kopā |

2. SPECIFISKIE VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI

Lauku attīstības programmas 2014.-2020. aktivitātes 19.2.1. “Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas”

Rīcības Nr. 1 “Uzņēmuma izveidošana un attīstība” iesniegto projektu vērtēšanu

| NR. | KRITĒRIJS | RĀDĪTĀJI | VĒRTĒJUMS | ATSAUCE UZ VEIDLAPU | SKAIDROJUMS\ METODIKA |
|------|--------------------------------|---|-----------|-------------------------|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 3.1. | Nodarbinātības veicināšana | Projekta rezultātā tiek radītas vairāk kā viena jauna pilna laika darba vieta | 2 | A1; B1; B4; B 6; B15; C | Kritērijā piešķir punktus par konkrētā projekta rezultātu ietekmē radītām, skaidri aprakstītām un finansiāli pamatotām pilna laika jaunām darba vietām (t.i. aprakstīts kādas pilna laika darba vietas, kādus pienākumus veiks, projekta finanšu informācijas sadaļā C ir plānoti izdevumi algu un nodokļu nomaksai). 1.Radītas vairāk kā viena pilna laika darba vieta – projekts saņem 2 punktus 2. Radīta vismaz viena pilna laika darba vieta – projekts saņem 1 punktu 3. Projekts neparedz pilna laika jaunu darba vietu radīšanu - projekts saņem 0 punktu Darba vietas izveides pārbaude un uzraudzība tiks veikta pēc VSAOI – Valsts ieņēmuma dienesta datiem. |
| | | Projekts paredz radīt vismaz vienu pilna laika darba vietu | 1 | | |
| | | Projekts neparedz jaunu pilna laika darba vietu radīšanu | 0 | | |
| 3.2. | Atbalsts prioritārajām nozarēm | Projekts tiek realizēts lauksaimniecības produktu pārstrādē | 3 | Viss projekts | Projekts paredz darbības prioritāro nozaru attīstīšanā, tas skaidri atspoguļots projekta mērķī un C sadaļā. Projektā skaidri aprakstīta nozares attīstība, tās pamatojums saskaņā ar resursiem un produkta\ pakalpojuma pieprasījumu tirgū. 1. Projekts tiek realizēts lauksaimniecības produktu pārstrādē – projekts saņem 3 punktus 2. Projekts realizēts tūrisma vai amatniecības nozarēs – projekts saņem 2 punktus 3. Projekts netiek realizēts prioritārajās nozarēs – projekts |
| | | Projekts tiek īstenots tūrisma nozarē | 2 | | |
| | | Projekts tiek īstenots amatniecībā | 2 | | |

| NR. | KRITĒRIJS | RĀDĪTĀJI | VĒRTĒJUMS | ATSAUCE UZ VEIDLAPU | SKAIDROJUMS\ METODIKA | |
|------|---|---|-----------|-----------------------|---|--|
| | | Projektu neīsteno prioritārā nozarē | 0 | | saņem 0 punktu | |
| 3.3. | Produkta/pakalpojuma virzības tirgū pamatojums (mārketinga) | Raksturotas tirgus iespējas, paredzēti atbilstoši un konkrēti mārketinga pasākumi esošā vai jaunizveidotā produkta/pakalpojuma virzība tirgū | 2 | A1; B6; B15; C; D | <p>Projekts atspoguļo, ka ir finansējuma piesaistes līdzeklis mērķim, kas balstīts uz pretendenta ilgtermiņa darbības \biznesa plānu, kur obligāta sastāvdaļa ir mārketinga.</p> <p>1. Projektā Ir konkrēts mārketinga pasākuma plāns – projekts saņem 2 punktus</p> <p>2. Projektā aprakstīts produkta stāvoklis tirgū, bet nav konkrēta marketinga plāna produkta virzībai tirgū– projekts saņem 1 punktu</p> <p>3.Projektā nav veikta tirgus analīze un nav plānoti mārketinga pasākumi – projekts saņem 0 punktu</p> | |
| | | Vispārēji aprakstītas tirgus iespējas un esošo vai jaunizveidotā produkta/pakalpojuma virzība tirgū | 1 | | | |
| | | Nav aprakstīti mārketinga pasākumi, nav izprotama projekta rezultātā attīstītā produkta/pakalpojuma virzība tirgū. | 0 | | | |
| 3.4 | Darbaspēka konkurētspējas paaugstināšana (papildinātības nodrošināšana ar ES SF specifiskajiem atbalsta mērķiem (SAM)) | Projektā paredz apmācības vairāk kā vienam darbiniekam | 2 | B1; B4; B5; B6; B9; C | <p>Pretendents ir juridiska persona, izņemot biedrības un nodibinājumus un Projekts paredz darbinieku apmācības, saskaņā ar MK noteikumiem 590 , 30.1.punkts. Projektā sniegta informācija par tām darba vietām un darbiniekiem, kuriem paredz apmācības konkurētspējas paaugstināšanai. Ir veiktas atzīmes un sniegta informācija visās projekta sadaļās, kur tas paredzēts, ieskaitot C daļu.</p> <p>1. Projektā paredz apmācības vairāk kā vienam darbiniekam- saņem 2 punktus</p> <p>2. Projektā paredz apmācības vismaz vienam darbiniekam – saņem 1 punktu</p> <p>3. Projektā darbinieku apmācības neparedz, vai par to ir tikai informācija aprakstā, bet nav atzīmes visās</p> | |
| | | Projektā paredz apmācības vismaz vienam darbiniekam | 1 | | | |
| | | Projektā darbinieku apmācības neparedz | 0 | | | |

| NR. | KRITĒRIJS | RĀDĪTĀJI | VĒRTĒJUMS | ATSAUCE UZ VEIDLAPU | SKAIDROJUMS\ METODIKA |
|-----|--|---|-----------|--------------------------|--|
| | | | | | nepieciešamajās projekta sadaļās - saņem 0 punktu |
| 3.5 | Sociālā ietekme projekts paredz mērķgrupas* personu iesaisti projekta realizācijā | Pretendents ir no mērķa grupas | 1 | A1; B1; B4; B6; B15; C D | *Mērķa grupa šī kritērija izpratnē ir jaunieši līdz 30 gadiem un personas ar invaliditāti (var prasīt dokumentāli pierādīt), par ko sniegts skaidrs pamatojums projekta A sadaļā „Pašreizējās darbības apraksts”. 1. Projektu iesniedz pretendents – jauniešs, uzņēmuma īpašnieks\ vadītājs (ar 51 % daļām), vai fiziska persona saimnieciskās darbības veicējs\ uzsācējs, vai persona ar invaliditāti, – projekts saņem 1 punktu 2. Pretendents nav no mērķa grupas - projekts saņem 0 punktu |
| | | Pretendents nav no mērķa grupas | 0 | | |
| 3.6 | Atbalsts kopīgas darbības veikšanai | Projekts tiek realizēts kā Kopprojekts | 2 | A2; B6 | Projekts tiek iesniegts un realizēts kā Kopprojekts. Projekts atbilst MK 590 noteikumos 6.4. punkta Kopprojektam izvirzītiem noteikumiem - saņem 2 punktus Projekts neatbilst Kopprojektam izvirzītiem noteikumiem - projekts saņem 0 punktu |
| | | Projekts netiek realizēts kā Kopprojekts | 0 | | |
| 3.7 | Atbalsts plašākas sabiedrības iesaistīšanai uzņēmējdarbībā – vairāk projektu un realizēto aktivitāšu | PAIS sastāda līdz 10% no MAIS | 3 | B9 | Projekta attiecināmo izmaksu summa (PAIS) ir līdz 10% no maksimālās attiecināmo izmaksu summas (MAIS) – projekts saņem 3 punktus |
| | | PAIS sastāda 10 - 20% no MAIS | 2 | | Projekta attiecināmo izmaksu summa (PAIS) ir 10 līdz 20% no maksimālās attiecināmo izmaksu summas (MAIS) – projekts saņem 2 punktus |
| | | PAIS sastāda 20-40% no MAIS | 1 | | Projekta attiecināmo izmaksu summa (PAIS) ir 20 līdz 40% no maksimālās attiecināmo izmaksu summas (MAIS) – projekts saņem 1 punktu |
| | | PAIS sastāda 40 – 50% no MAIS | 0,5 | | Projekta attiecināmo izmaksu summa (PAIS) ir no 40 - 50% no maksimālās attiecināmo izmaksu summas (MAIS) – projekts saņem 0,5 punktu |
| | | PAIS sastāda virs 50 % no | 0 | | Projekta attiecināmo izmaksu summa (PAIS) ir virs 50% |

| NR. | KRITĒRIJS | RĀDĪTĀJI | VĒRTĒJUMS | ATSAUCE UZ VEIDLAPU | SKAIDROJUMS\ METODIKA |
|-----|--|----------|-----------|---------------------|--|
| | | MAIS | | | no maksimālās attiecināmo izmaksu summas (MAIS) – projekts saņem 0 punktu |
| | Iegūto punktu skaits projektam vispārīgajos kritērijos (2.1.- 2.9) | | 16 | | Maksimāli iegūstami 16 punkti |
| | Iegūto punktu skaits projektam specifiskajos kritērijos (3.1.- 3.7) | | 15 | | Maksimāli iegūstami 15 punkti |
| | Punktu skaits visos kritērijos | | 31 | | Projektam iegūtais punktu skaits kopā vispārīgajos un specifiskajos kritērijos 31 punkts |
| | Minimālais punktu skaits, kas projektam ir jāiegūst kopā visos kritērijos | | 16 | | Rīcībā Nr.1 iegūstamo minimālo punktu skaits – 16 punkti |

SPECIFISKIE VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI

Lauku attīstības programmas 2014.-2020.aktivitātes 19.2.2. Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas:

Rīcība (R2) Atbalsts sabiedriskām aktivitātēm teritorijas iedzīvotājiem

| NR | KRITĒRIJS | RĀDĪTĀJI | VĒRTĒJUMS | ATSAUCE UZ VEIDLAPU | SKAIDROJUMS/METODIKA |
|-------------|---|---|-----------|---------------------|---|
| 4.1. | Projekta mērķu un rezultātu atbilstība vietējās teritorijas vajadzībām un īpatnībām (sasaiste ar pašvaldību attīstības programmās paredzēto) | Atbilst teritorijas attīstības plānošanas dokumentiem un vietējām vajadzībām Projektā nav iepriekš veiktas aktivitātes, nav atsaucis uz plānošanas dokumentiem | 2 0 | A1; B4; B6; B13; C | 1.Projektā skaidri norādīta atbilstība vietējās pašvaldības attīstības plānošanas dokumentiem, ja nevar atsaukties uz pašvaldības attīstības plānošanas dokumentiem, tad tiek veikts pētījums vai iedzīvotāju aptauja par projektā plānoto rezultātu atbilstību sabiedrības interesēm un vajadzībām- saņem 2 punktus 2. Netiek atspoguļota atbilstība teritorijas attīstības plānošanas dokumentiem un iepriekš veiktās aktivitātes sabiedrības vajadzību |

| NR | KRITĒRIJS | RĀDĪTĀJI | VĒRTĒJUMS | ATSAUCE UZ VEIDLAPU | SKAIDROJUMS/METODIKA |
|------|---|--|-----------|------------------------|---|
| | | | | | apzināšanai - saņem 0 punktu |
| 4.2 | Jaunu zināšanu, prasmju vai/un iemaņu nodošanu interesentiem | Projekta rezultāti paredz sniegt jaunu zināšanu, iemaņu vai prasmju apgūšanu | 2 | Viss projekts | <p>1. Projekta rezultāti paredz sniegt iespējas jaunu zināšanu, iemaņu vai prasmju apgūšanā interesentiem - konkurētspējas paaugstināšanai - projekts saņem 2 punktus</p> <p><i>Piemēram: projektā iegādājas trenažierus – tiek piesaistīts speciālists/treneris, izveidota radošā darbnīca un tml.</i></p> <p><i>Projekti, kuros paredzētas grupu vai individuālas nodarbības amatu prasmju, iemaņu apgūšanai..</i></p> <p>2. Netiek piedāvāti pasākumi jaunu zināšanu prasmju un iemaņu apgūšanai – projekts saņem 0 punktu</p> |
| | | Projekta rezultāti nepiedāvā darbības ar prasmju/iemaņu apgūšanu | 0 | | |
| 4.3. | Sociālā ietekme – projekts orientēts uz mērķgrupu¹ vajadzībām | Projekts paredz veikt pasākumus rezultātu izmantojamajai visai mērķa grupai mērķa grupām | 2 | A1; B4; B6; B9; B13; C | <p>Projektā skaidri aprakstīta rezultātu un veicamo pasākumu piemērotība un</p> <p>1. Iespējas izmantot tos vairākām konkrētām mērķa grupām - saņem 2 punktus</p> <p>2. Projektā skaidri aprakstīta rezultātu un veicamo pasākumu piemērotība un iespējas izmantot tos kādai konkrētai no mērķa grupām - saņem 1 punktu</p> <p>3. Projekts neparedz rezultātu izmantojamību mērķa grupām – saņem 0 punktu</p> |
| | | Projekts paredz veikt pasākumus rezultātu piemērošanai un izmantojamībai vismaz vienai daļai sabiedrības no mērķa grupas | 1 | | |
| | | Projekts neparedz rezultātu piemērošanu un izmantojamību mērķa grupām | 0 | | |
| 4.4. | Kopienu aktivizēšana | Projekts iesniegts no vietas, kur nav īstenoti LEADER projekti | 1 | A2; B4; B6 | 1. Projekts iesniegts no pagasta, ciema, kurā iepriekšējā plānošanas periodā nav īstenoti LEADER projekti (<i>Taurkalnes ciems</i>) – projekts |

| NR | KRITĒRIJS | RĀDĪTĀJI | VĒRTĒJUMS | ATSAUCE UZ VEIDLAPU | SKAIDROJUMS/METODIKA |
|------|---|---|-----------|---------------------|--|
| | | | | | saņem 1 punktu |
| | | Projekts iesniegts no vietas, kur ir LEADER projekti īstenoti | 0 | | 2. Projekts iesniegts no citām teritorijām – projekts saņem 0 punktu |
| 4.5. | Projekta rezultātu labuma guvēji | Labuma guvēju tiešo + netiešo skaits ir virs 200 | 2 | B4; B6; B13 | Projektā sniegta skaidra un pamatota informācija par rezultātu tiešajiem un netiešajiem labuma guvējiem, saskaņā ar SVVA stratēģijā noteiktajiem: 1. Rezultatīvais rādītājs ir virs 200 - projekts saņem 2 punktus 2. Rezultatīvais rādītājs ir līdz 200 – projekts saņem 1 punktu 3. Nav uzrādīti, vai uzrādīti nepamatoti - projekts saņem 0 punktu Uzraudzības periodā pārbaudāms projekta atskaitēs un pierādāmi pārbaudēs uz vietas |
| | | Labuma guvēji līdz 200 | 1 | | |
| | | Nav uzrādīti labuma guvēji | 0 | | |
| 4.6. | Atbalsts plašākas sabiedrības iesaistīšanai | PAIS sastāda līdz 10 % no MAIS | 3 | B8; B13; C | Projekta attiecināmo izmaksu summa (PAIS) ir līdz 10% no maksimālās attiecināmo izmaksu summas (MAIS) - – projekts saņem 3 punktus |
| | | PAIS sastāda 10 – 20 % no MAIS | 2 | | Projekta attiecināmo izmaksu summa (PAIS) ir 10 līdz 20% no maksimālās attiecināmo izmaksu summas (MAIS) – projekts saņem 2 punktus |
| | | PAIS sastāda 20-40% no MAIS | 1 | | Projekta attiecināmo izmaksu summa (PAIS) ir 20 līdz 40% no maksimālās attiecināmo izmaksu summas (MAIS) – projekts saņem 1 punktu |
| | | PAIS sastāda 40 – 50% no MAIS | 0,5 | | Projekta attiecināmo izmaksu summa (PAIS) ir 40 līdz 50 % no maksimālās attiecināmo izmaksu summas (MAIS) – projekts saņem 0,5 punktu |
| | | PAIS sastāda virs 50 % no MAIS | 0 | | Projekta attiecināmo izmaksu summa (PAIS) virs 50% no maksimālās attiecināmo izmaksu summas (MAIS) – projekts saņem 0 punktu |

| NR | KRITĒRIJS | RĀDĪTĀJI | VĒRTĒJUMS | ATSAUCE UZ VEIDLAPU | SKAIDROJUMS/METODIKA |
|----|--|----------|-----------|---------------------------|--|
| | Iegūto punktu skaits projektam vispārīgajos (2.1.- 2.9) kritērijos | | 16 | | Maksimāli iegūstami 16 punkti |
| | Iegūto punktu skaits projektam specifiskajos (4.1.- 4.6) kritērijos | | 12 | | Maksimāli iegūstami 12 punkti |
| | Punktu skaits visos kritērijos | | 28 | | Maksimāli iegūstamais punktu skaits vispārīgajos un specifiskajos kritērijos kopā - 28 |
| | Minimālais punktu skaits, kas projektam ir jāiegūst kopā visos kritērijos | | 15 | | Rīcībā Nr.2 vai Nr.3 minimālais punktu skaits - 15 |

¹ Mērķgrupa -

| Latvijā nabadzības un sociālās atstumtības riskam pakļautās iedzīvotāju grupas ir šādas: | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • pensijas vecuma personas (īpaši sievietes un vientuļie pensionāri); • pirmspensijas vecuma personas; • daudzbērnu un nepilnās ģimenes; • bērni; • invalīdi un personas ar funkcionāliem traucējumiem; • bezdarbnieki (īpaši ilgstošie bezdarbnieki); • bezpajumtnieki; • romi; | <ul style="list-style-type: none"> • ieslodzītie un no ieslodzījuma vietām atbrīvotās personas; • cilvēku tirdzniecības upuri; • no psihoaktīvām vielām (alkohola, narkotiskajām, toksiskajām vai citām apreibinošām vielām) atkarīgās personas; • personas ar nepietiekošām, zemām vai darba tirgum neatbilstošām zināšanām un prasmēm; • trūcīgās personas. |

² **Dabas un kultūrvēsturiskais mantojums SVVAS kontekstā ietver to, ka projektā ir paredzētās darbības ar dažādu līmeņu nozīmes dabas, vēstures, kultūras objektu un tradīciju saglabāšanu.** Plānotās aktivitātes, pasākumi un to rezultāti **atbilst uzdevumam:** veikt darbības, kuru mērķis ir nodrošināt dabas un kultūras mantojuma dzīvotspēju, vērtības nostiprināšanu, ieskaitot tā identifikāciju, dokumentēšanu, pētniecību, saglabāšanu, aizsardzību, popularizēšanu, tālāk nodošanu. Atdzīvināt šāda mantojuma dažādus aspektus, veicinot darbības formu, t.sk. ekonomisko attīstību, dažādošanu, rezultātā sekmējot sabiedrisko un ekonomisko aktivitāti un pieejamību plašām sabiedrības grupām.

Gadījumā, ja vienas rīcības ietvaros vairākiem projektiem ir vienāds punktu skaits, projekti atbalstīšanas secībā **sarindojas pēc sekojošiem nosacījumiem:**

1. **Nosacījums: Augstāk ierindojas projekts, kurš saņēmis lielāko punktu skaitu specifiskajos vērtēšanas kritērijos, tā vērtētāju piešķirtajam punktu skaitam pievienojot + 0.01 punktu.**
Ja tas sarindošanas problēmu neatrisina, tiek ņemts vērā **nākamais nosacījums.**
2. **Nosacījums:** Ja atkārtotā automātiskā grupēšanā vēl uzrādās projekti ar vienādu punktu skaitu, tad:
 - a) Divu vienādu punktu skaita gadījumā, papildus **0.001** punktu saņem Projekts, kuram ir **mazākā attiecināmo izmaksu summa** un tas ierindojas augstākā vietā.
 - b) Bet, ja trim vai vairākiem projektiem palicis vienāds punktu skaits, tad papildus punkti rindošanai tiek piešķirti apgriezti proporcionāli projekta attiecināmo izmaksu summai:
***Piemērs** datu kopas ar četriem vienādiem punktiem rindošanai: „0”* punktus saņem Projekts ar lielāko attiecināmo izmaksu summu attiecīgajā kopā, ar mazāku - **0.001**, ar vēl mazāku - **0.002, 0.003**, un projekts ar pašu mazāko attiecināmo izmaksu summu saņem grupēšanai papildus **0.004** punktus.
3. Paaugstināta riska projekts (2.4. kritērijs) vienāda punktu skaita gadījumā papildus punktus grupēšanā nesaņem, un ieņem zemāko vietu vienādu punktu skaita kopā.

Projektu izsludināšanas kārtība un vērtēšanas metodika aprakstīta SVVA stratēģijas 4.3.sadaļā “Projektu vērtēšanas kritēriji un kārtība, t.sk., interešu konflikta novēršana”.

Aizkraukles rajona partnerība aicina visus projekta iesniedzējus, kas to vēlas, prezentēt savu projekta ideju klātienē. Prezentācijas laikā sniegto informāciju VRG fiksē protokolā, filmēta, saglabājot to video ierakstā un saglabā projekta iesniedzēja sagatavoto prezentācijas materiālu, ieteicams PowerPoint formātā. Protokolā fiksēto informāciju apstiprina projekta iesniedzējs. Lēmuma pieņemšanā padome balstās un vērtētāju sniegto informāciju un prezentācijas laikā sniegto informāciju. VRG ir nodrošina, ka visiem projektu iesniedzējiem tiek nodrošinātas vienlīdzīgas iespējas un projektu iesniedzēji, kas klātienē ir prezentējuši projekta ideju nesaņem par to vairāk punktus.

Var notikt pārbaudes veikšana uz vietas, kuras laikā tiek veikta fotofiksācija un aizpildīts kontroles ziņojums.

Dokumentus sagatavoja administratīvā vadītāja Alda Paura tālr.29487108, alda.paura@aizkrauklespartneriba.lv

